



CHÍNH SÁCH VỀ THƯƠNG HIỆU

Mã số chính sách	: 19062019E
Ngày có hiệu lực	: 01.07.2021
Thay đổi lần cuối vào ngày	:
Quản lý chính sách	: CEO
Tóm tắt	: Chính sách Thương hiệu nhằm hỗ trợ và bảo vệ tính minh bạch của việc nhận diện hình ảnh YOU'RE Organization, đảm bảo tính nhất quán và hỗ trợ YOU'RE phát triển.

Nguyên tắc

Bằng việc công bố Chính sách thương hiệu, YOU'RE Organization (YOU'RE) tiếp tục nỗ lực pháp triển hình ảnh mang tính nhất quán, tăng mức độ phủ sóng và góp phần nâng cao danh tiếng của mình.

YOU'RE tập trung nhận diện điểm mạnh và các lợi ích cung cấp cho học viên và các đối tượng bên ngoài khác. Những điểm mạnh này được kết nối với nhau để truyền tải câu chuyện và tầm nhìn của YOU'RE. Và liên tục củng cố những thông điệp này trên các phương tiện truyền thông, trên tất cả kênh của YOU'RE, bao gồm báo chí, website, bài phát biểu, câu chuyện truyền thông...

Bộ nhận diện YOU'RE bao gồm logo, chữ ký, biểu, hình ảnh, được sử dụng trên website hay trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Chính sách này quy định cách sử dụng chữ ký đã được phê duyệt của YOU'RE trên các ấn phẩm truyền thông, trang web và hình thức điện tử khác. Việc tuân thủ theo hướng dẫn này sẽ đảm bảo tính minh bạch của bộ hình ảnh nhận diện và tính nhất quán trong truyền thông, góp phần nâng cao danh tiếng của YOU'RE.

Sức mạnh của hình ảnh và sự lan tỏa của YOU'RE rất quan trọng trong việc đạt được mục tiêu đề ra trong chiến lược phát triển, đặc biệt trong quy trình tuyển sinh học viên chất lượng,

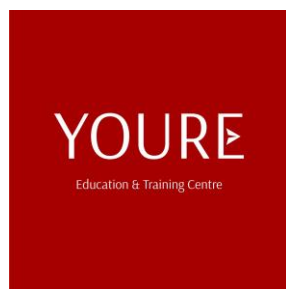
tuyển dụng nhân viên, giảng viên hiệu quả, ngoài ra còn góp phần tạo nên thành công của chương trình gây quỹ cộng đồng.

Bất kỳ ai truy cập vào trang web của YOURE đều có thể nhìn thấy hình ảnh, bài báo, bài phát biểu, tin tức về YOURE. Các phòng ban trong công ty luôn hợp tác, đảm bảo khách hàng có thể nhận ra điểm mạnh và hiểu được tầm nhìn, mục tiêu của công ty. Khả năng xây dựng và duy trì hình ảnh trong sạch, nhất quán rất quan trọng trong việc giữ vững vị trí dẫn dắt trong doanh nghiệp xã hội giáo dục hàng đầu ở Việt Nam, hỗ trợ mọi học viên có cơ hội tiếp cận nền giáo dục chất lượng.

Định nghĩa

Logo – Logo YOURE là hình ảnh bao gồm 3 yếu tố, khung bên ngoài hình vuông bên trong là dòng chữ “YOU'RE” và “Education & Training Center”.

Bộ nhận diện doanh nghiệp – Bao gồm tựa đề, bao thư, bản trình bày và danh thiếp chính thức.



Chữ ký YOURE



Phong Lê (Harry) - Director of Studies

Mail: phong.le@youre.vn

Phone: (+84) 936093747

Address: 28A1 Thanh Da, 27 Ward, Binh Thanh District, HCMC.



Chữ ký chính thức là hình ảnh nhận diện của YOURE. Chữ ký bao gồm ký hiệu và dòng chữ “YOU'RE”. Ngoài tên đầy đủ, vị trí, địa chỉ email và địa chỉ trang web, đường dẫn phải liên kết đến Facebook, LinkedIn, Google Maps của YOURE. Chữ ký phải luôn được sử dụng cho mục đích truyền thông, giao tiếp.

Để bảo vệ thương hiệu minh bạch, chữ ký YOURE và những điểm liên quan đến thương hiệu không được thay đổi dưới mọi hình thức.

Chữ ký YOURE không được kết hợp với những logo khác, trừ khi có chương trình đã được phê duyệt miễn trừ thông qua CEO. Các phòng ban, trung tâm, văn phòng, dự án không được tạo logo mới, dù logo đó dựa trên chữ ký của YOURE hay là hoàn toàn mới.

Khi kéo rộng hay thu hẹp chữ ký của YOURE, phải đảm bảo duy trì tỷ lệ của logo. Chỉ trong trường hợp hiếm hoi, chữ ký mới mở rộng ra 1 inch. Đối với tài liệu in, chỉ sử dụng phiên bản logo có độ phân giải cao, không in hay sao chép bản có độ phân giải thấp. Các tệp điện tử có độ phân giải cao của logo YOURE có trên trang web: www.youre.vn.

Tất cả phòng ban bắt buộc phải sử dụng hình ảnh nhận diện và bộ hướng dẫn thương hiệu trong tất cả tài liệu in và tài liệu điện tử. Hướng dẫn cụ thể sử dụng thương hiệu có thể liên hệ: an.nguyen@youre.vn.

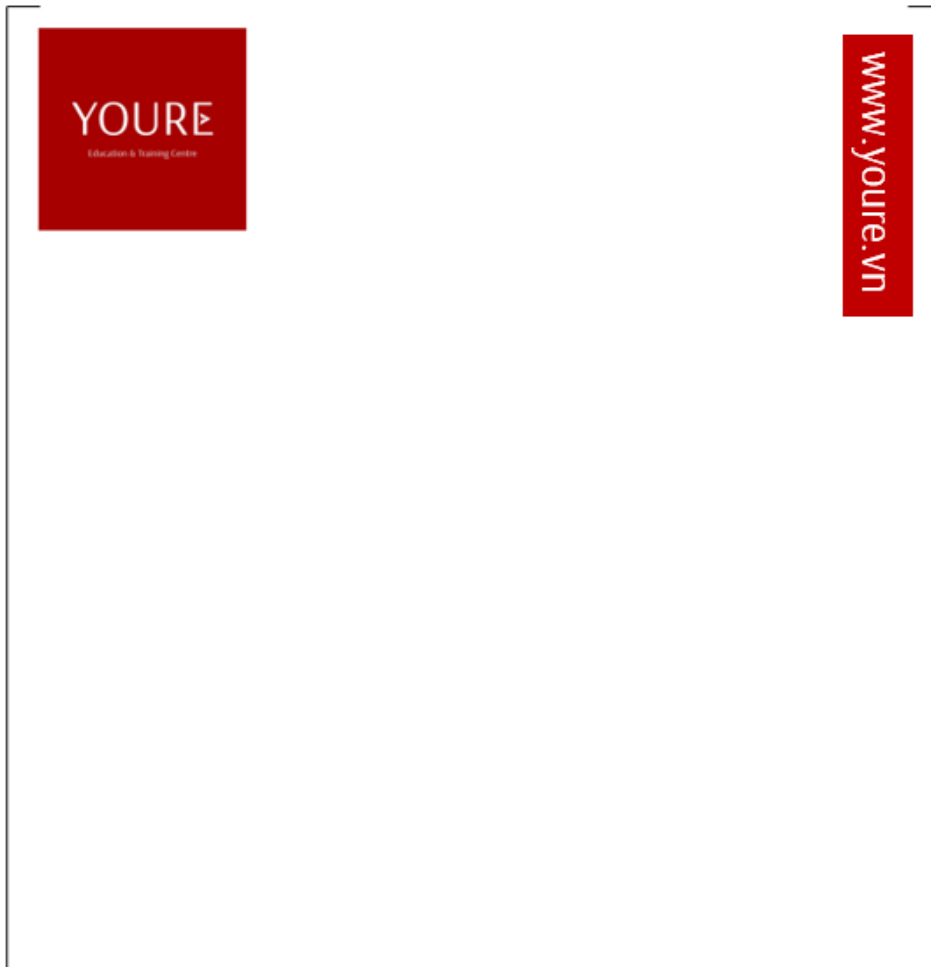
Tên YOURE

Khi đề cập đến YOURE, có thể dùng “YOURE Organization” hoặc “YOURE” (không dùng YOUREOrganization hay bất kỳ hình thức biến thể nào khác).

Bộ nhận diện trong kinh doanh: Giấy viết thư, Phong bì, Bản trình bày, Danh thiếp và Con dấu của cơ sở

Các chữ cái YOURE là một dạng truyền thông để truyền tải thông điệp hình ảnh nhất quán. Tiêu đề thư, phong bì, bản thuyết trình, danh thiếp phải được thống nhất về hình thức và hình ảnh để truyền đạt thông tin rõ ràng. Giống hình minh họa bên dưới, tiêu đề thư có chữ ký YOURE ở góc trái và website YOURE ở bên phải. Bản sao kỹ thuật số của tiêu đề thư nên để ở định dạng PDF. Dưới đây là ví dụ của tiêu đề thư gửi ra bên ngoài và trong biên bản ghi nhớ.

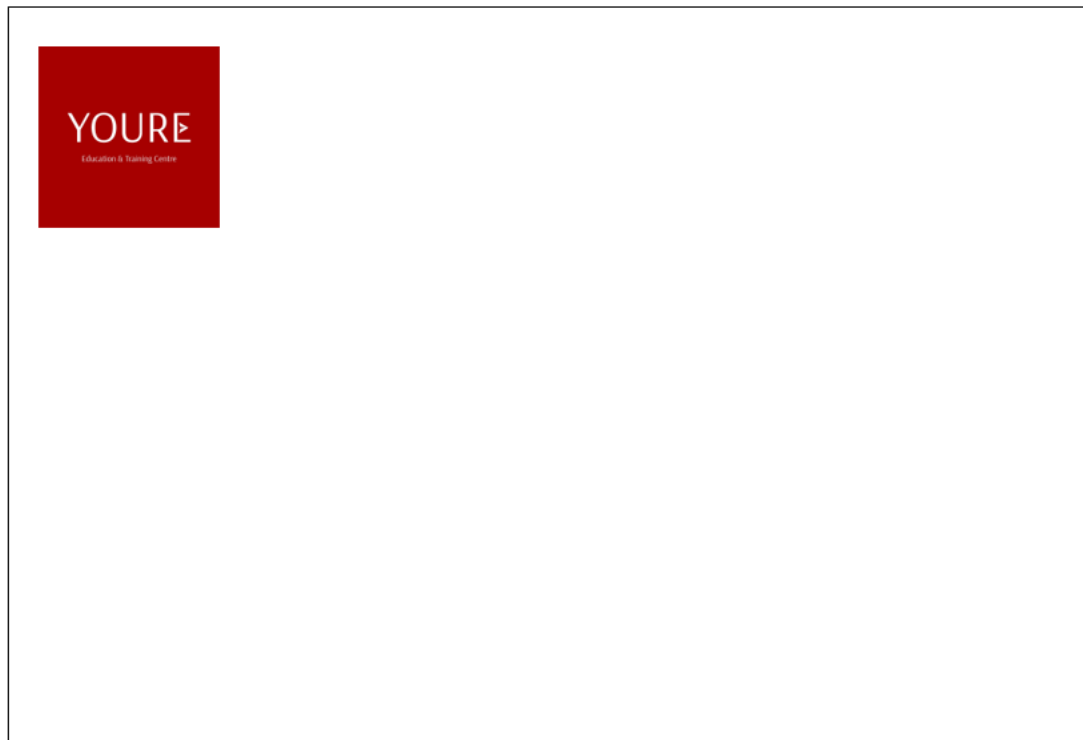
Tiêu đề thư trang trọng (thư từ bên ngoài)



Con dấu YOURE

Chỉ có CEO và CFO có quyền sử dụng con dấu YOURE trên các tài liệu, văn bản chính thức hoặc trong các dịp trang trọng, ví dụ như lễ ký kết MOU. Con dấu YOURE có mẫu như sau:

Bản ghi nhớ nội bộ:



Mẫu nhãn gửi mail, biểu mẫu và các mẫu ấn phẩm truyền thông khác

Chữ ký của YOURE phải xuất hiện trên các ấn phẩm truyền thông nội bộ và đối ngoại, bao gồm nhãn gửi thư, biểu mẫu, phong bì, bảng tên và các thư mục khác. Trưởng bộ phận thiết kế hình ảnh của YOURE sẽ hỗ trợ các phòng ban thiết kế các mục này.

Truyền thông của YOURE

Logo của YOURE phải xuất hiện trên tất cả ấn phẩm truyền thông trực tuyến. Có nhiều cách để lồng logo vào các mẫu thiết kế hình ảnh trên mặt trước và sau của bìa. Logo không được thay đổi dưới hình thức nào

Website

Mẫu trang web mang tên YOURE phải dùng cho tất cả đơn vị trang web mà được xem như là thương hiệu chính hoặc thương hiệu mở rộng. Các đơn vị sử dụng logo thương hiệu phụ không cần sử dụng mẫu trang web.

Tất cả trang web của YOURE được phòng ban Truyền thông quản lý, bất kỳ thương hiệu nào đăng trên trang web của YOURE cần có sự đồng ý của phòng ban liên quan.

Ban Truyền thông có trách nhiệm thiết kế và quản lý chương trình quảng bá thương hiệu trên trang web. Ngoài việc, cung cấp mẫu trang web, Ban Truyền thông còn chịu trách nhiệm xem xét và phê chuẩn cho các thiết kế website trước khi đăng tải công khai

Cần liên hệ ban truyền thông của YOURE sớm nhất, trong quá trình phát triển trang web để đảm bảo kế hoạch thiết kế đáp ứng các tiêu chuẩn quảng bá thương hiệu

Bạn có thể tìm thấy thông tin quảng bá trên trang web và nhận hướng dẫn sử dụng mẫu thông qua ban Truyền thông của YOURE. Lấy mẫu trang web và nguồn quảng bá thương hiệu khác bằng cách liên hệ Bộ phận quản lý truyền thông YOURE: thuc.dang@youre.vn

Video

Các video của YOURE phải được sản xuất bởi nhà sản xuất được ban Truyền thông phê duyệt. Nội dung video phải sử dụng mẫu có sẵn, bao gồm phần giới thiệu, kèm theo logo của YOURE. Cần liên hệ ban truyền thông của YOURE sớm nhất, trong quá trình phát triển trang web để đảm bảo kế hoạch thiết kế đáp ứng các tiêu chuẩn quảng bá thương hiệu.