

PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THÔNG BÁO

1. Tên doanh nghiệp:

Tên doanh nghiệp bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH XÃ HỘI TƯ VẤN GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO YOURE

Tên doanh nghiệp bằng tiếng nước ngoài: YOURE EDUCATION TRAINING AND CONSULTING SOCIETY COMPANY LIMITED

Tên doanh nghiệp viết tắt: YOURE SOCIETY TEAC

2. Mã số doanh nghiệp: 0316337419

3. Ngày thành lập: 19/06/2020

4. Địa chỉ trụ sở chính:

3/9 Nguyễn Thái Sơn, Phường 3, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

5. Nơi đăng ký: Phòng Đăng ký kinh doanh Thành phố Hồ Chí Minh

6. Nội dung thông báo:

Công bố Cam kết thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường

Phụ lục II-27

(Ban hành kèm theo Thông tư số 01/2021/TT-BKHĐT
ngày 16 tháng 03 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư)

**CÔNG TY TNHH XÃ HỘI
TU VẤN GIÁO DỤC VÀ
ĐÀO TẠO YOURE**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp.HCM, ngày 25 tháng 10 năm 2021

Số: 01/2021/YOURE-TB

**THÔNG BÁO THAY ĐỔI NỘI DUNG
CAM KẾT THỰC HIỆN MỤC TIÊU XÃ HỘI, MÔI TRƯỜNG**

Kính gửi: Phòng Đăng ký kinh doanh Tp.HCM

Tên doanh nghiệp (ghi bằng chữ in hoa): **CÔNG TY TNHH XÃ HỘI TU
VẤN GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO YOURE**

Mã số doanh nghiệp/Mã số thuế: 0316337419

Số Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (chỉ kê khai nếu không có mã số
doanh nghiệp/mã số thuế): Ngày cấp .../.../..... Nơi cấp:

Chúng tôi, những người ký tên dưới đây đã đọc và nhận thức được các quyền và
nghĩa vụ đối với chủ doanh nghiệp, chủ sở hữu, thành viên, cổ đông và doanh nghiệp
xã hội theo quy định của Luật Doanh nghiệp và các nghị định hướng dẫn thi hành; và
đăng ký thay đổi nội dung cam kết thực hiện Mục tiêu xã hội, môi trường như sau đây:
(Doanh nghiệp chọn và kê khai vào mục tương ứng với nội dung thông báo thay đổi)

Mục tiêu xã hội, môi trường và phương thức giải quyết:

a. Nội dung các vấn đề xã hội, môi trường mà doanh nghiệp cam kết giải quyết	
<p><i>Nội dung đã cam kết lần gần nhất:</i></p> <p>Nhiều sinh viên Việt dù được học tiếng Anh trong suốt thời gian dài nhưng không thể nói một câu tiếng Anh hoàn chỉnh. Theo số liệu cập nhật từ Jobstreet.com năm 2019:</p> <ul style="list-style-type: none">- Chỉ 5% Tỷ lệ sinh viên mới ra trường tự tin về khả năng tiếng Anh.- Chỉ 15% Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp đạt chuẩn tiếng Anh theo khung châu Âu.- Trong đó 27% Tỷ lệ sinh viên thừa nhận khả năng ngoại ngữ của họ rất kém. <p>Hằng năm, sinh viên ra trường chật vật tìm kiếm việc làm vì số người năng lực tiếng Anh kém đang chiếm số lượng không nhỏ.</p>	<p>Nội dung cam kết sau khi thay đổi và lý do thay đổi:</p> <p><u>I. Thực Trạng</u></p> <p>Phần lớn học sinh, sinh viên Việt Nam dù học tiếng Anh trong khoảng thời gian khá dài nhưng không thể sử dụng và giao tiếp tiếng Anh lưu loát. Hằng năm, sinh viên mới ra trường gặp nhiều trở ngại, khó khăn khi tìm kiếm việc làm vì năng lực tiếng Anh ứng dụng chưa đạt chuẩn, rào cản này khiến thế hệ nhân sự trẻ Việt Nam thiếu tự tin trong tiến trình hội nhập toàn cầu.</p> <ul style="list-style-type: none">• 89% tỉ lệ sinh viên tốt nghiệp không đạt chuẩn đầu ra B1 tiếng Anh.

Đây là rào cản khiến nhân sự Việt Nam thiếu tự tin trên tiến trình hội nhập. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng trên. Nhưng phần lớn là đến từ phương pháp dạy và học tiếng Anh chưa hiệu quả. Chương trình đào tạo Anh Văn thường phân bổ dàn trải trong thời gian dài, thiếu tính thực tiễn.

Và theo khảo sát, thì ngoài việc tham gia các tiết học trên lớp, phần lớn các bạn học sinh, sinh viên không thường xuyên tham gia vào các môi trường có sử dụng Anh ngữ để tự rèn luyện, thực hành và giao tiếp tiếng Anh thường xuyên.

II. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Giáo dục đang bị thương mại hoá quá mức

Việc dạy học Anh Văn đã trở thành một dịch vụ quá béo bở, khiến các trường học, công ty & trung tâm tập trung quá nhiều vào lợi nhuận. Đa số đơn vị chỉ cố tung ra nhiều sản phẩm học tập, chứng chỉ để thu hút thêm học viên và thu tiền thêm từ học viên. Vì vậy, người học chịu chi phí quá cao và liên tục bị dẫn dụ học thêm, chi trả thêm.

2. Khoảng cách bất bình đẳng đang nói rộng

Trong môi trường như vậy, những người nghèo, ở tỉnh lẻ sẽ ngày càng thiếu và yếu kiến thức, kỹ năng so với những người giàu thành thị có điều kiện để theo các khóa học đắt tiền. Từ đó, những cơ hội việc làm, du học, đòi hỏi ngày càng xa vời với những người vốn đã yếu thế.

3. Nhiều trung tâm đang bỏ quên mục đích thật sự của việc dạy và học

Các trường học, công ty, trung tâm đang chạy đua để đào tạo đủ loại chứng chỉ, không ngừng nâng cấp cơ sở vật chất, thuê giáo viên nước ngoài kém chất lượng để đẩy mạnh truyền thông cho các đợt tuyển sinh một cách nhanh chóng, dễ dàng nhất.

Với thực tế đáng buồn là phần đông những học viên sau khi tham gia các lớp học luyện cấp tốc để thi lấy chứng chỉ, nhưng

- 27% tỉ lệ sinh viên thừa nhận khả năng ngoại ngữ của họ rất kém.
- 5% tỉ lệ sinh viên mới ra trường tự tin về khả năng tiếng Anh.

Nguồn số liệu: The Jobstreet.com năm 2018 và Đại học Quốc gia TP.HCM năm 2019.

II. Tầm Nhìn

Đến năm 2030, Tổ chức Xã hội Tư vấn Giáo dục và Đào tạo YOURE sẽ đào tạo thành công 20,000 học viên đạt được kiến thức và kỹ năng tiếng Anh chuẩn B2; từ đó thúc đẩy sự phát triển bền vững, khuyến khích tinh thần công dân toàn cầu và tôn vinh sự đa dạng của văn hoá.

III. Sứ Mệnh

Cung cấp các sản phẩm giáo dục chất lượng cao, hiệu quả cao, là các khoá học tiếng Anh theo chuẩn Cambridge, các khoá học kỹ năng theo chuẩn Skills Builder Universal Framework, tới toàn thể cộng đồng học sinh, sinh viên bên lề tại Việt Nam.

IV. Giá Trị Cốt Lõi

- Dạy thật - Học thật
- Khuyến khích sáng tạo
- Kết nối nguồn lực
- Đa dạng - Bao quát
- Giúp đỡ lẫn nhau

V. Sản Phẩm Giáo Dục

- Tiếng Anh Lãnh Đạo
- Tiếng Anh Giao Tiếp
- Tiếng Anh Thương Mại
- Tiếng Anh Học Thuật
- Tiếng Anh Công Dân Toàn Cầu
- Luyện Thi IELTS
- Luyện Thi TOEIC
- Khoá học “Phương pháp học tập hiệu quả”
- Khoá học “Kỹ năng sẵn học bổng”
- Khoá học “Phát triển kỹ năng mềm”
- Khoá học “Khởi tạo dự án cộng

lại không đủ sức nghe hiểu toàn bộ nội dung bài giảng khi đi du học, hay thực tế hơn là không soạn được một email hoàn chỉnh gửi cho đối tác.

III. TÂM NHÌN- SỨ MỆNH

Và với định hướng phát triển dựa theo Mục đích học tập do UNESCO đề xướng: “Học để biết, Học để làm, Học để cùng chung sống, học để tự khẳng định mình” Chúng tôi, Doanh Nghiệp Xã Hội Phi Lợi Nhuận, Thư Quán Doanh Nhân với:

- **Tâm nhìn:** Đến 2050, xây dựng thành công cộng đồng học tập chuyên nghiệp cho người Việt.

- **Sứ mệnh:** Phát triển toàn diện học viên về kiến thức, kỹ năng và thái độ, nhằm phụng sự xã hội.

- **Giải Pháp:** Thư Quán Doanh Nhân tin rằng cá nhân hoá việc dạy và học (Personalized learning pathway) với thang đo 6 bậc của Bloom's Taxonomy, dựa trên nền tảng triết lý giáo dục theo khung năng lực của từng học viên (Competency-based education) chính là câu trả lời.

IV. GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. Dạy Thật- Học Thật

Tại Thư Quán Doanh Nhân, Dạy Thật là trước hết các giảng viên phải có trách nhiệm với tiết dạy của mình, phải gây hứng thú, tạo không khí sinh động cho lớp học. Dạy học không phải là khoán thời gian hay là khoán công việc. Dạy để đạt được mục tiêu kiến thức, xây dựng cho người học kỹ năng học tập và có thái độ đúng đắn trong hành trình học tập của mình. Do đó, để dạy thật, giáo viên Thư Quán Doanh Nhân phải có sự đầu tư cho tiết dạy, chuẩn bị tốt “kịch bản” cho bài giảng của mình; dạy không đối phó, luôn dạy bằng chính cái tâm của nghề giáo. Người thầy có yêu nghề mới có thể dạy thật bằng tinh thần trách nhiệm của mình. Và có thương yêu học viên thì mới có trách nhiệm và quan tâm đến học viên của mình dù chỉ là một bài học nhỏ.

Còn về Học Thật, đó là học không phải vì cha mẹ, thầy cô hay vì điểm số mà học để

đồng”

- Khoá học “Khởi nghiệp thanh niên”
- Khoá học “Xây dựng thương hiệu cá nhân”

VI. Chương Trình Hoạt Động

- YOURE Education (Giáo dục)
- YOURE Empowerment (Trao quyền)
- YOURE Employment (Nghề nghiệp)
- HẠNH Scholarship (Học bổng)

Lý do thay đổi:

1. Xây dựng khung chương trình toàn diện hơn và tích hợp nhóm kỹ năng thế kỷ 21 qua từng hoạt động học tập.
2. Cập nhật những phương thức giảng dạy tiên tiến từ Cambridge Assessment English.
3. Các khoá học được phân chia thành nhiều cấp độ để nhiều đối tượng xã hội có thể hưởng lợi.

chiếm lĩnh tri thức và không ngừng nâng cao giá trị bản thân. Muốn vậy, các bạn học viên tại Thư Quán Doanh Nhân phải xây dựng được cho mình mục tiêu và động cơ học tập đúng đắn. Tại Thư Quán Doanh Nhân, với mỗi tiết học trên lớp, học viên phải có ít nhất một đến hai tiết tự học, tùy theo nội dung của từng kỹ năng. Tự học sẽ làm cho học viên tự tin hơn và có thời gian tìm tòi khám phá hơn nhiều.

Để phát huy tinh thần Dạy Thật – Học Thật, Thư Quán Doanh Nhân sẽ đồng hành cùng các bạn học viên và xác định cho các bạn 4 mục tiêu học tập là: Học để biết, Học để làm người, Học để chung sống, Học để hội nhập chứ không phải mục đích duy nhất là học để thi.

2. Khuyến Khích Sáng Tạo

Trong cuộc sống đời thường, sự sáng tạo luôn đem đến những thành công. Trong học tập cũng thế, những sáng tạo sẽ làm cho bài học mới lạ, tăng tính hấp dẫn, lôi cuốn người học và tất yếu là sẽ đạt kết quả như mong muốn. Ở mỗi cá nhân, tính sáng tạo không chỉ là yếu tố bẩm sinh. Mà nó còn là sự rèn luyện, tích lũy.

Trước hết, đối với học viên Thư Quán Doanh Nhân, để đạt kết quả cao thì cần phải luôn sáng tạo và làm chủ kiến thức. Sáng tạo, thể hiện trước nhất, đó là các bạn sẽ phải luôn biết khái quát vấn đề. Trong một bài học muốn không bỏ sót nội dung thì các bạn sẽ được hướng dẫn tìm những ý lớn. Từ ấy, lấy đó làm sườn và sau đó nghiên cứu tài liệu để triển khai thêm theo ý hiểu của mình. Điều này sẽ giúp các bạn lưu trữ được nội dung bài học một cách có hệ thống, không bị thiếu, bị sót.

Tính sáng tạo, ở học viên Thư Quán Doanh Nhân còn thể hiện ở việc biến kiến thức của giáo viên dạy thành của chính mình. Sự sáng tạo thể hiện đơn giản ngay như việc bạn trình bày bài làm, trả lời câu hỏi của giáo viên đối với kiến thức mà giáo viên truyền đạt nhưng lại trình bày theo ngôn ngữ của chính mình và bằng ý hiểu của mình. Và để hình thành và phát triển

tính sáng tạo trong con đường học tập đỉnh cao, thì sự tác động của môi trường tích cực góp phần lớn trong tư duy của bạn.

Tại Thư Quán Doanh Nhân, các bạn học viên được học ở phòng học thân thiện, được trang bị cơ sở vật chất hiện đại, thân thiện với môi trường. Cùng với phương pháp giảng dạy tích cực cũng sẽ thúc đẩy tư duy sáng tạo của các bạn hiện hữu ngay trong những việc nhỏ. Đối với đội ngũ giáo viên dày dặn kinh nghiệm sư phạm, các bạn học viên cảm thấy dễ dàng nắm bắt được những kiến thức, kỹ năng yêu cầu của các bài thi chuẩn hóa, thông qua gợi ý và yêu cầu chính sinh viên, trình bày lại sự hiểu theo ngôn ngữ của mình. Với phương pháp này, các bạn học viên tại Thư Quán Doanh Nhân sẽ tự hình thành cho bản thân lối tư duy phán đoán, phân tích và khả năng khái quát. Bên cạnh đó, chính sự thân thiện gần gũi giữa người học và người dạy, khiến tinh thần học tập tại Thư Quán Doanh Nhân lúc nào cũng thoải mái, hiệu quả và hội tụ đủ điều kiện để hình thành, phát triển tính sáng tạo.

3. Kết Nối Nguồn Lực

Nhận thấy rằng, với những quyết tâm trong hành trình học tập và ý tưởng sáng tạo thời thì chưa đủ, các bạn học viên tại Thư Quán Doanh Nhân cần một môi trường có sự liên kết để tạo sức mạnh cộng hưởng cho hành trình cá nhân, để từ đó, tất cả những giấc mơ du học cùng nhau vượt qua thách thức để ứng tuyển học bổng thành công.

Mặc dù, hiện nay có nhiều thông tin chia sẻ về hành trình, kinh nghiệm du học thành công, nhưng không có nghĩa là cứ điểm thi IELTS cao là sẽ được học bổng du học. Cũng như việc gieo hạt giống để mọc thành cây thì dễ, nhưng cái khó là duy trì và để cây phát triển và trở thành một cây đại thụ.

Vì thế, tại Thư Quán Doanh Nhân, đội ngũ lãnh đạo đang hàng ngày tạo ra một cộng đồng học tập chuyên nghiệp và bền vững. Để làm được điều này, với mỗi một học viên, với mỗi một giấc mơ, Thư Quán

Doanh Nhân sẽ chuẩn bị cho các bạn đầy đủ nhất về kiến thức và kỹ năng, cũng như bản lĩnh và tinh thần để sau này mỗi hành trình giáo dục của các bạn đều hết sức vững vàng. Nhưng mỗi cá nhân với những quyết tâm và ý tưởng sáng tạo thì chưa đủ, chúng ta, đại gia đình Thư Quán Doanh Nhân cần liên kết với nhau, tham dự các khóa Mentor, ghép cặp với các anh chị thành công trong nhiều lĩnh vực trong suốt quá trình chuẩn bị hồ sơ. Đó là con đường để học tập ứng dụng thành công.

Với nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo của Thư Quán Doanh Nhân và tinh thần sáng tạo, dám nghĩ dám làm của các bạn học viên, có thể thấy rằng, “mùa ứng tuyển học bổng thành công” đang đến. Và chúng ta hoàn toàn có thể kỳ vọng có được 1 suất học bổng chính phủ danh giá 100% và mạnh dạn vươn ra thế giới trong thời gian tới.

4. Đa Dạng và Bao Quát

Học tập và sinh hoạt tại một trường đa dạng tại Thư Quán Doanh Nhân (về tư duy; về trải nghiệm cuộc sống; về giới tính...) có thể trang bị cho bạn nền tảng để trở thành công dân toàn cầu trong bối cảnh đa văn hóa.

Các hoạt động được thiết kế trong lớp học tại Thư Quán Doanh Nhân luôn được đảm bảo làm nổi bật sự đa dạng và tính bao quát. Đội ngũ giáo viên của Thư Quán sẽ cấu trúc bài giảng làm sao để chấp nhận các quan điểm khác nhau. Bằng cách này, học viên học được rằng mỗi người trong một nhóm có thể đóng góp và phát biểu một ý kiến có giá trị.

Tại Thư Quán Doanh Nhân, sự tôn trọng lẫn nhau là phân quan trọng thiết yếu trong việc tạo ra một môi trường nơi mọi người tôn trọng ý kiến của người khác và mở ra nhiều quan điểm về bất kỳ vấn đề nào.

5. Giúp Đỡ lẫn Nhau

Đúng vậy, cho đi chính là được nhận lại, vì cuộc sống là một quá trình trao tặng và đón nhận không ngừng. Có rất nhiều thứ chúng

ta có thể trao tặng cho người khác, từ của cải vật chất cho đến một lời khuyên, một trải nghiệm, một lời nói chân tình, hay thậm chí chỉ là một ánh mắt thiện cảm, một nụ cười đôn hậu.

Một trong những thứ mà Thư Quán Doanh Nhân luôn cho đi, luôn lan tỏa ra đó chính là tinh thần giúp đỡ, phụng sự vì sự thành công của người học, và cống hiến về sự phát triển bền vững của cộng đồng.

“Tinh Thần Phụng Sự Vì Sự Thành Công Của Người Học.

Sứ Mệnh Cống Hiến Cho Sự Phát Triển Bền Vững Của Cộng Đồng.”

Thư Quán Doanh Nhân luôn hướng tới những giá trị tốt đẹp thì việc thực tập tinh thần sẽ chia, giúp đỡ luôn được chú ý phát triển. Điều đó giúp cho mối quan hệ giữa các đồng nghiệp với nhau thêm tốt đẹp và gần gũi.

Tập thể lãnh đạo Thư Quán Doanh Nhân luôn nỗ lực tạo ra môi trường thoải mái, hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau để cùng tiến bộ và hoàn thiện hơn từng ngày.

Bởi lẽ, khi chúng ta giúp đỡ mọi người xung quanh, thì ngược lại chúng ta cũng sẽ nhận được sự giúp đỡ từ họ. Và như vậy, cuộc sống sẽ trở nên vui tươi và tử tế hơn.

V. KHOÁ HỌC CÁ NHÂN HOÁ ENGLISH LEADERSHIP- ANH NGỮ LÃNH ĐẠO

Ở những nơi khác, học viên chỉ có thể chọn một lớp học “giao tiếp” hay “luyện thi” với những mục tiêu tiếng Anh chung chung, không cụ thể. Hoặc học viên chỉ có thể đăng ký những lớp “tiếng Anh thương mại” hay “tiếng Anh học thuật”, nhưng mục tiêu đầu ra của những khoá học này vẫn còn quá rộng so với cái học viên thật sự muốn học.

Ví dụ, nếu người học là một nhà môi giới bất động sản đăng ký lớp tiếng Anh thương mại, thì học viên này sẽ phải ngồi qua hàng tháng bài về văn hóa, xã hội, môi trường để

rồi chỉ được học lướt qua. Trong khi nội dung học viên thật sự cần là học cách miêu tả nội ngoại thất nhà, đất. Trong tình huống này, học viên chỉ có thể tự học, nhưng do thiếu kỹ năng, kiến thức và nguồn tài liệu nên việc học tập trở nên không hiệu quả.

Để giải quyết những tình cảnh như trên, ở Thư Quán Doanh Nhân, học viên sẽ được đồng thiết kế một lộ trình học hoàn toàn dựa trên nhu cầu và nguyện vọng cá nhân. Đây là điểm khiến khoá học English Leadership hoàn toàn khác biệt.

Song song với giáo trình nền tảng giúp học viên phát triển khả năng giao tiếp, những bài tập, dự án, tài liệu bổ sung sẽ hoàn toàn dựa trên những gì học viên muốn học và cần học. Đội ngũ Giáo viên Thư Quán sẽ giúp học viên nhanh chóng xác định được những hành động ưu tiên cần làm để tiến bộ nhanh nhất.

Nêu ví dụ, học viên là một lập trình viên muốn giỏi tiếng Anh để nhận hợp đồng từ nước ngoài? Đội ngũ Học thuật Thư Quán sẽ lên lộ trình học những từ vựng miêu tả phần mềm, các bài đọc hiểu sẽ là chính các tin công việc liên quan trực tiếp, và các bài nghe sẽ là điện thoại giải thích tính năng với khách hàng, bài viết là một chuỗi những tập trả lời email thương lượng giá và giờ làm việc. Bên cạnh việc cung cấp tài liệu, Thư Quán Doanh Nhân còn theo sát quá trình học để giúp giải quyết khó khăn để học viên tiến bộ đúng tiến độ.

Đây là một chương trình cần đầu tư rất nhiều thời gian, công sức và nỗ lực mà chỉ có một doanh nghiệp xã hội hoạt động không vì lợi nhuận như Thư Quán Doanh Nhân mới có thể làm và triển khai với mức học phí mà mọi học viên đều có thể chi trả. Và đồng hành cùng sự học để thành công để phụng sự xã hội, Thư Quán Doanh Nhân còn cung cấp các suất học bổng 30%, 50%, 70% và 100% cho các học viên khó khăn về mặt tài chính.

VI. TÁM ĐIỂM ĐẶC TRƯNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH CÁ NHÂN HOÁ

1. Chương trình được thiết kế và nhận xét, tự đánh giá theo chuẩn CEFR.
2. Hệ thống công nghệ và dữ liệu sâu rộng, cập nhật liên tục cho từng học viên.
3. Học viên cùng sáng tạo, xây dựng lộ trình học tập phù hợp với nguyện vọng, định hướng phát triển của bản thân.
4. Kết hợp giữa kiến thức ngôn ngữ, với công việc chuyên môn, cùng các kiến thức xã hội và tinh thần 17 mục tiêu phát triển bền vững.
5. Hợp tác, kết nối nghề nghiệp.
6. Môi trường học tập cởi mở, tự do, đa dạng.
7. Đội ngũ học thuật luôn cập nhật, cải tiến chất lượng của từng nội dung bài giảng, phù hợp với xu thế hiện tại.
8. Tạo dựng cộng đồng các học viên với tinh thần học tập trọn đời.

VII. NĂM THÀNH TỐ GIÁO DỤC DỰA TRÊN KHUNG NĂNG LỰC CỦA TQDN

1. Tiến độ học tập của mỗi học viên dựa trên năng lực tiếp thu thực tế, không phải số giờ trên lớp.
2. Các mục tiêu học tập rõ ràng, mang tính ứng dụng cao do chính học viên thiết kế.
3. Kết hợp với các công cụ tự đánh giá và nhận xét cụ thể của giáo viên để điều chỉnh cách học, cách dạy.
4. Học viên luôn nhận được sự hỗ trợ kịp thời, sâu sát từ giáo viên, trợ giảng.
5. Học đi đôi với hành, luôn đề cao tính ứng dụng thực tiễn trong công việc, đời sống hàng ngày.

Và để giúp cho học viên đạt kết quả tối ưu nhất trong hành trình học tập cùng các khoá học:

- English Leadership;
- English for Career Development;

<p>- English for Conscious Citizen;</p> <p>Đội ngũ lãnh đạo – Đội ngũ học thuật – Đội ngũ chuyên gia hướng nghiệp của Thư Quán Doanh Nhân sẽ cùng mỗi học viên thực hiện những việc thiết thực nhất trong hành trình “Học để biết, Học để làm, Học để cùng chung sống, Học để khẳng định mình” này: 1. Xác định chi tiết lộ trình học tập, và xây dựng khung phát triển năng lực lãnh đạo phù hợp cho từng học viên; 2. Hỗ trợ cung ứng những đầu mục dự án cộng đồng liên quan nhằm giúp học viên có môi trường để áp dụng kiến thức vào thực tế; 3. Tổ chức các buổi hội thảo chuyên đề, các câu lạc bộ chủ đề với khách mời là những diễn viên chuyên gia đầu ngành nhằm thúc đẩy tinh thần tự học, tự đào sâu nghiên cứu kiến thức chuyên ngành của các học viên; 4. Đồng thời tham gia tổ chức các hoạt động hợp tác, trao đổi ngắn hạn với các đối tác trong và ngoài nước để tạo môi trường rèn luyện cho học viên khả năng thích ứng với sự thay đổi trong môi trường đa văn hóa được tạo dựng bởi cuộc cách mạng công nghệ 4.0.</p> <p>[Chú thích: miêu tả các vấn đề bất cập về xã hội, môi trường mà doanh nghiệp mong muốn giải quyết thông qua các hoạt động kinh doanh]</p>	
<p>b. Phương thức, cách thức kinh doanh của doanh nghiệp</p>	
<p><i>Nội dung đã cam kết lần gần nhất:</i></p> <p>Phương thức: Thư Quán Doanh Nhân là Doanh Nghiệp Giáo Dục Xã Hội tiên phong đưa tinh thần lãnh đạo vào các chương trình học. Với tầm nhìn chiến lược “Đến 2050, xây dựng thành công cộng đồng học tập chuyên nghiệp cho người Việt”. Cùng sứ mệnh “Phát triển toàn diện học viên về kiến thức, kỹ năng và thái độ, nhằm phụng sự xã hội.”</p>	<p>Nội dung cam kết sau khi thay đổi và lý do thay đổi:</p> <p>Phương thức: Tại Tổ chức Xã hội Tư vấn Giáo dục và Đào tạo YOURE, chúng tôi tin rằng lộ trình Cá Nhân Hoá Việc Học (Personalized Learning Pathway) dựa trên nền tảng triết lý giáo dục Dựa Theo Năng Lực (Competency-based Education), lồng ghép với mô hình Lớp Học Đảo Ngược (Flipped Classroom) sẽ</p>

Hoạt động từ năm 2012, Thư Quán Doanh Nhân phụng sự không ngừng nghỉ trên hành trình lan toả niềm tin vào sức mạnh thay đổi của giáo dục vì một tương lai phát triển bền vững thông qua khẩu hiệu "Learn For Life"

- Learn For Life: Học tập cho mình, và việc học không nên đơn thuần chỉ dừng lại ở danh vọng cá nhân, mà nên là cơ hội để hoàn thiện bản thân, mỗi ngày!

- Learn For Life: Học tập cho đời, việc học cần được lan toả và cộng hưởng để tạo ra tác động tích cực tới cộng đồng và những người xung quanh ta!

- Learn For Life: Học tập trọn đời, nhà trường không hẳn là nơi duy nhất cung cấp kiến thức cho bạn. Việc bạn hoàn thành giáo dục chính quy không có nghĩa là sự học của bạn kết thúc!

Là học viên của Thư Quán Doanh Nhân, các bạn hãy tự hào rằng mình đang bắt đầu một hành trình "Học để biết, Học để làm, Học để chung sống, Học để khẳng định mình" vốn gian nan nhưng đầy vinh quang. Vì thế, các bạn học viên của Thư Quán Doanh Nhân luôn định vị bản thân là chủ nhân của tương lai và có trách nhiệm cao cả trong việc cùng nhau xây dựng xã hội ngày càng tốt đẹp hơn.

Trong suốt hành trình phát triển học thuật cùng Thư Quán Doanh Nhân, các bạn học viên sẽ được khuyến khích và tạo nhiều cơ hội phát huy rõ nét tinh thần lãnh đạo của bản thân, quyết tâm xây dựng một cộng đồng học tập ngày càng phát triển vững bền.

- English Leadership;

- English for Career Development;

- English for Conscious Citizen;

Với các khoá học đang triển khai tại Thư Quán Doanh Nhân, học viên sẽ được thoả mãn mọi nhu cầu, nguyện vọng học tập với các kế hoạch học tập được cá nhân hoá cụ thể và hợp lý nhất.

Với đội ngũ giảng viên có chứng chỉ nghiệp vụ sư phạm, TKT & CELTA, TESOL, Thư Quán Doanh Nhân không phải một trung tâm luyện đề chỉ có đọc

giải quyết thấu đáo, và tăng tính hiệu quả cho sự học và tăng tính ứng dụng ngôn ngữ Anh vào thực tiễn công việc, cuộc sống cho nhiều thế hệ học sinh, sinh viên Việt Nam.

Phương thức kinh doanh:

Tổ chức Xã hội Tư vấn Giáo dục và Đào tạo YOURE phát triển mô hình kinh doanh dựa trên các yếu tố cơ bản sau:

1. YOURE là doanh nghiệp xã hội;
2. YOURE luôn xác định việc phát triển các sản phẩm giáo dục chất lượng cao, với giá thành hợp lý là nhân tố trung tâm;
3. YOURE xác định nguồn thu đến từ học phí của các khoá học hiện có, và từ các hoạt động gây quỹ cộng đồng;
4. YOURE áp dụng các phương thức kinh doanh linh hoạt từ các nguồn xã hội hóa, giúp giảm chi phí hoạt động. Qua đó có thể tạo điều kiện cho đại đa số người dân có thể tiếp cận với các lớp học chuẩn Cambridge.
5. YOURE hướng tới là đơn vị giáo dục có mặt tại 17 tỉnh thành của Việt Nam, với khát khao mang các sản phẩm giáo dục chất lượng, hiệu quả cao tới cộng đồng các trẻ, thanh niên mồ côi tại hệ thống 17 Làng trực thuộc tổ chức Làng Trẻ Em SOS Việt Nam.

Lý do thay đổi:

1. Để phù hợp hơn với chính sách xã hội hóa của YOURE.
2. Tạo điều kiện để nhóm học sinh, sinh viên bên lề có thể tiếp cận các khoá học tiếng Anh, khoá học kỹ năng chuẩn quốc tế với chi phí hợp lý.
3. Xây dựng chính sách giá hợp lý cho các sản phẩm giáo dục hiện có, nhằm phù hợp với khả năng chi trả của nhóm học sinh, sinh viên bên lề.

chép hay học thuộc lòng mẫu câu, đoạn văn mẫu. Tất cả các hoạt động dạy và học đều sẽ được thiết kế sao cho người học được thực hành, trải nghiệm nhiều nhất.

Thông qua những cách học tập theo dự án (project-based learning), học tập theo nhiệm vụ (task-based learning) và học tập theo truy vấn (inquiry-based learning)...., học viên tự mày mò, tìm hiểu, hợp tác với nhau và giải quyết vấn đề. Khi đó, kiến thức đạt được không phải hàm thụ lý thuyết mà thực tế và cụ thể theo nhu cầu.

Ở Thư Quán Doanh Nhân, học viên học theo mô hình Hybrid, nghĩa là không chỉ theo kiểu “trò học thầy” truyền thống mà kết hợp theo 5 hình thức tương tác:

- Học viên – Học viên
- Học viên – Giảng viên
- Học viên – Cộng đồng
- Học viên – Tài liệu
- Học viên – Công nghệ

Doanh thu đến từ học phí của các khoá học hiện có của Thư Quán Doanh Nhân, và hoạt động gây quỹ (từ công ty, các quỹ phát triển tại Việt Nam và trên thế giới)

Đối tượng hưởng lợi gồm có: học sinh, sinh viên, người đi làm, từ nhiều độ tuổi, giới tính và nhiều ngành nghề khác nhau. Đặc biệt là các em học sinh, sinh viên thuộc nhóm yếu thế, hoàn cảnh khó khăn.

Với niềm tin vào sức mạnh của giáo dục kết hợp cùng tinh thần lãnh đạo phụng sự trong bối cảnh phát triển cộng đồng bền vững, Thư Quán Doanh Nhân mong muốn tạo ra và kết nối các nguồn lực để cung cấp những khoá học chất lượng với học phí dễ tiếp cận nhất tới mọi nhóm học viên.

Thời hạn thực hiện các hoạt động nhằm mục tiêu giải quyết các vấn đề xã hội, môi trường:

<i>Thời hạn đã cam kết lần gần nhất:</i> - Không thời hạn	<i>Thời hạn sau khi thay đổi và lý do thay đổi:</i> - Không thay đổi
--	---

Mức lợi nhuận hằng năm doanh nghiệp giữ lại để tái đầu tư cho các mục tiêu xã hội, môi trường đã đăng ký:

<i>Mức lợi nhuận giữ lại đã cam kết lần gần nhất:</i> - 51%	<i>Mức lợi nhuận giữ lại sau khi thay đổi và lý do thay đổi:</i> - Không thay đổi
--	--

Nguyên tắc và phương thức xử lý số dư tài trợ, viện trợ khi doanh nghiệp giải thể hoặc hết hạn cam kết thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường trong trường hợp doanh nghiệp có nhận viện trợ, tài trợ:

<i>Nội dung đã cam kết lần gần nhất:</i> - Không có	<i>Nội dung cam kết sau khi thay đổi và lý do thay đổi:</i> - Trường hợp chấm dứt Cam kết thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường của doanh nghiệp xã hội, toàn bộ số dư tài khoản hoặc tài chính còn lại của các khoản viện trợ, tài trợ đã được nhận phải chuyển lại cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ, tài trợ hoặc chuyển cho các doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có mục tiêu xã hội tương tự. Doanh nghiệp xã hội chỉ được chấm dứt Cam kết thực hiện mục tiêu xã hội, môi trường nếu vẫn bảo đảm thanh toán đủ các khoản nợ và nghĩa vụ tài sản khác sau khi đã xử lý số dư của khoản viện trợ, tài trợ mà doanh nghiệp đã nhận; - Trường hợp giải thể doanh nghiệp xã hội, số dư tài sản hoặc tài chính còn lại đối với nguồn tài sản, tài chính mà doanh nghiệp xã hội đã nhận phải được trả lại cho cá nhân, cơ quan, tổ chức đã viện trợ, tài trợ hoặc chuyển cho các doanh nghiệp xã hội khác, tổ chức khác có mục tiêu xã hội tương tự.
--	--

Trường hợp hồ sơ đăng ký doanh nghiệp hợp lệ, đề nghị Quý Phòng đăng tải Thay đổi nội dung Cam kết này trên Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp.

Doanh nghiệp cam kết hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp, chính xác và trung thực của nội dung Thông báo này.

Người ký tại Thông báo này cam kết là người có quyền và nghĩa vụ thực hiện thủ tục đăng ký doanh nghiệp theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA DOANH NGHIỆP**

